

**Пояснительная записка**  
**к проекту Закона города Севастополя «О внесении изменения**  
**в статью 3 Закона города Севастополя от 6 августа 2018 года**  
**№ 434-ЗС «О предельных сроках, на которые могут заключаться**  
**договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**  
**на территории города Севастополя»**

Цель принятия нормативного правового акта, которым должно быть обеспечено нормативное правовое регулирование общественных, экономических отношений

Цель принятия настоящего проекта закона – обеспечение соответствия положений Закона города Севастополя от 6 августа 2018 года № 434-ЗС «О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя» Федеральному закону от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» устанавливает, что субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет.

С учетом изложенного проект закона города Севастополя приводит положения Закона города Севастополя от 6 августа 2018 года № 434-ЗС «О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя» в соответствие с упомянутым федеральным законом в части установления предельного минимального срока на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Ожидаемые позитивные изменения, которые последуют после принятия нормативного правового акта

Принятие настоящего проекта закона позволит обеспечить соответствие положений Закона города Севастополя от 6 августа 2018 года № 434-ЗС «О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя» Федеральному закону от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Место нормативного правового акта, которое он займет в общей системе правового регулирования

Закон займет место в комплексе нормативных правовых актов города Севастополя, регулирующих отношения в сфере архитектурной и градостроительной деятельности на территории города Севастополя.

Структура проекта нормативного правового акта с отражением общих сведений о нем с кратким изложением основных положений нормативного правового акта

Структура разработанного проекта закона состоит из 2 статей, первая из которых содержит вносимое изменение в Закон города Севастополя от 6 августа 2018 года № 434-ЗС «О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя», вторая содержит информацию о вступлении в силу настоящего Закона.

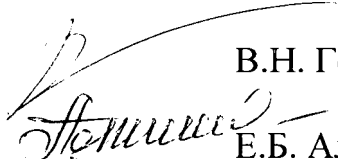
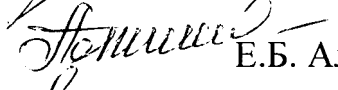
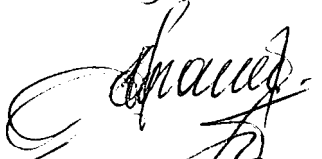

Социально-экономическое обоснование принятия настоящего нормативного правового акта

Реализация проекта не будет иметь отрицательных социально-экономических последствий.

Финансово-экономическое обоснование принятия настоящего нормативного правового акта

Положения проекта закона не предполагают использование денежных средств бюджета города Севастополя.

Депутаты  
Законодательного Собрания  
города Севастополя

  
В.Н. Горелов  
  
Е.Б. Алтабаева  
  
А.А. Кулагин  
  
Т.М. Щербакова