

Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта закона города Севастополя
«О внесении изменения в статью 3 Закона города Севастополя
от 6 августа 2018 года № 434-ЗС «О предельных сроках, на которые
могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных
конструкций на территории города Севастополя»

1. Общая информация.

1.1. *Разработчик:* депутат Законодательного Собрания города Севастополя Горелов Вячеслав Николаевич.

1.2. *Вид и наименование проекта нормативного правового акта:*

Закон города Севастополя «О внесении изменения в статью 3 Закона города Севастополя от 6 августа 2018 года № 434-ЗС «О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя».

1.3. *Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:*

Проблема заключается в том, что действующей редакцией Закона города Севастополя от 6 августа 2018 года № 434-ЗС «О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя», не определены минимальные пределы диспозитивного срока, на который могут быть заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя, из-за чего возникает необходимость использования норм федерального законодательства.

1.4. *Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:*

Целью предлагаемого изменения является устранение правовой неопределенности, возникшей в связи с необходимостью применения норм федерального законодательства Российской Федерации, при установлении минимального срока на который возможно заключать договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя.

1.5. *Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования:*

Предлагаемый проект закона включает в себя предложение по изменению действующей редакции Закона города Севастополя от 6 августа 2018 года № 434-ЗС «О предельных сроках, на которые могут заключаться

договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя» в части регулирования нижнего предела диспозитивного срока, на который могут быть заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя. Соответственно указанное предложение не влечет за собой изменение способа правового регулирования, направлено на уточнение декларативной нормы и приведение ее в соответствие с требованиями федерального законодательства.

1.6. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

начало: 18 февраля 2019 года;
окончание: 25 февраля 2019 года.

1.7. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Горелов Вячеслав Николаевич.

Должность: председатель постоянного комитета Законодательного Собрания города Севастополя по градостроительству и земельным вопросам.

Тел.: (8692) 53-51-93

Адрес электронной почты: gorzem@sevzakon.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта.

2.1. Степень регулирующего воздействия:

Проект акта имеет низкую степень регулирующего воздействия, поскольку разработан в целях приведения нормативных правовых актов города Севастополя в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации.

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

В Законе города Севастополя от 6 августа 2018 года № 434-ЗС «О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры на установку

и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя» выявлена проблема, требующая устранения, а именно:

В статье 3 выявлена необходимость имплементации положения части 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в части установленного предельного минимального срока, менее которого договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не могут быть заключены.

3.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Описанная выше проблема выявлена в результате проведения Управлением Министерства юстиции Российской Федерации правовой и антикоррупционной экспертиз на Закон города Севастополя от 6 августа 2018 года № 434-ЗС «О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя».

Ранее меры для решения проблем не принимались.

3.3. Описание условий, при которых проблема может быть решена без вмешательства со стороны государства:

Исходя из положений части 1 статьи 40 Закона города Севастополя от 29 сентября 2015 года № 185-ЗС «О правовых актах города Севастополя» в правовой акт вносятся изменения правовым актом того же вида и того же органа государственной власти, принявшего правовой акт, если иной порядок не предусмотрен изменяемым правовым актом.

Согласно пункту 1 статьи 13, пункту 13 части 2 статьи 20 Устава города Севастополя Законодательное Собрание города Севастополя является постоянно действующим, высшим и единственным законодательным (представительным) органом государственной власти города Севастополя, которому предоставлено право законом регулировать вопросы, относящиеся в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами к ведению и полномочиям города Севастополя.

В связи с изложенным решение проблемы возможно исключительно путем принятия Закона города Севастополя «О внесении изменения в статью 3 Закона города Севастополя от 6 августа 2018 года № 434-ЗС «О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя».

3.4. Источники данных:

Экспертное заключение Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Севастополю от 5 октября 2018 года № 02-358-ЭЗ по результатам проведения правовой и антикоррупционной экспертизы Закона города

Севастополя от 6 августа 2018 года № 434-ЗС «О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя».

3.5. Иная информация о проблеме:

Иная информация о проблеме отсутствует.

4. Анализ федерального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности.

4.1. Федеральный, региональный опыт в соответствующих сферах:

Учитывая, что обсуждаемый проект закона города Севастополя разработан с целью устранения замечания, выявленного по результатам проведения правовой и антикоррупционной экспертиз Закона города Севастополя от 6 августа 2018 года № 434-ЗС «О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя», анализ региональных законов и иных нормативных правовых актов был направлен на установление факта наличия-отсутствия ошибок (правового, лингвистического, юридико-технического характера) аналогичных выявленным в Законе города Севастополя от 6 августа 2018 года № 434-ЗС «О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя».

Использован опыт городов федерального значения, а также других регионов.

Проанализированы следующие региональные законы и нормативные правовые акты, регулирующие отношения в области установки и эксплуатации рекламных конструкций:

1. Закон Санкт-Петербурга от 9 июня 2006 года № 302-42 «О мерах по реализации Федерального закона «О рекламе»;

2. Закон Республики Адыгея от 7 ноября 2013 года № 247 «Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»;

3. Закон Республики Алтай от 6 июня 2014 года № 29-РЗ «Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Республики Алтай»;

4. Закон УР от 18 декабря 2013 года № 83-РЗ «Об установлении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Удмуртской Республики»;

5. Областной закон Ростовской области от 20 октября 2015 года № 424-ЗС «О предельном сроке, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Ростовской области»;

6. Закон Ставропольского края от 10 декабря 2013 года № 117-кз «О некоторых вопросах, связанных с заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»;

7. Закон Краснодарского края от 21 июля 2008 года № 1540-КЗ «Градостроительный кодекс Краснодарского края»;

8. Закон Красноярского края от 20 августа 2013 года № 5-1552 «Об установлении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Красноярского края»;

9. Закон Вологодской области от 6 октября 2013 года № 3156-ОЗ «О реализации отдельных норм Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

10. Закон ЕАО от 24 января 2014 года № 450-ОЗ «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Еврейской автономной области»;

11. Закон Воронежской области от 6 ноября 2013 года № 162-ОЗ «Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Воронежской области»;

12. Закон Брянской области от 5 апреля 2016 года № 25-З «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Брянской области»;

13. Закон Самарской области от 11 ноября 2013 года № 101-ГД «Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Самарской области»;

14. Закон Кемеровской области от 31 декабря 2013 года № 148-ОЗ «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»;

15. Закон Курганской области от 29 мая 2014 года № 37 «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Курганской области»;

16. Закон Томской области от 11 октября 2013 года № 156-ОЗ «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области»;

17. Закон Курской области от 23 августа 2013 года № 75-ЗКО «Об установлении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Курской области»;

18. Закон Костромской области от 10 июля 2013 года № 400-5-ЗКО «Об установлении предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Костромской области»;

19. Постановление Правительства Астраханской области от 15 августа 2013 года № 294-П «Об установлении предельного срока заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы»;

20. Постановление Совета министров Республики Крым от 21 октября 2014 года № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым»;

21. Постановление Правительства Москвы от 12 декабря 2012 года № 712-ПП «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций».

Исходя из проведенного анализа, следует.

По вносимому предложению:

1) не требуется внесения изменений, аналогичных предложенным разработчиком, в законы следующих субъектов:

город федерального значения Москва;

Краснодарский край;

Красноярский край;

Республика Крым;

Республика Алтай;

Удмуртская Республика;

Курская область;

Костромская область;

2) требуется внесение изменений, аналогичных предложенным разработчиком, в законы следующих субъектов:

город федерального значения Санкт-Петербург;

Республика Адыгея;

Ростовская область;

Ставропольский край;

Вологодская область;

Астраханская область;

Еврейская автономная область;

Воронежская область;

Брянская область;

Самарская область;

Кемеровская область;

Курганская область;
Томская область.

4.2. *Источники данных:*

Справочно-правовая система Консультант-регион.

5. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения.

<i>5.1. Цели предлагаемого правового регулирования</i>	<i>5.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования</i>	<i>5.3. Обоснование соответствия целей принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора города Севастополя, Правительства Севастополя</i>
<p>Целью обсуждаемого проекта закона является устранение правовой неопределенности, возникшей в связи с необходимостью применения норм федерального законодательства Российской Федерации, при установлении предельного минимального срока на который допускается заключать договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя.</p>		<p>Цели предполагаемого правового регулирования по предлагаемым изменениям в полной мере соответствуют принципам законности, обоснованности, мотивированности, системности.</p>

<p>Вносимое предложение предполагает внесение в статью 3 Закона города Севастополя от 6 августа 2018 года № 434-ЗС «О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя» изменения, устанавливающего нижний предел диспозитивного срока, на который допускается заключать договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя.</p>	<p>С момента вступления в силу изменений.</p>	
--	---	--

5.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Экспертное заключение Управления министерства юстиции Российской Федерации по Севастополю от 5 октября 2018 года № 02-358-ЭЗ по результатам проведения правовой и антикоррупционной экспертиз на Закон города Севастополя от 6 августа 2018 года № 434-ЗС «О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя».

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы.

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы:

Государство	
Выгоды	Издержки
В результате принятия вносимого предложения в Закон города	Отсутствуют

<p>Севастополя от 6 августа 2018 года № 434-ЗС «О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя» его положения будут уточнены, что позволит устранить существующую правовую неопределенность и необходимость применения норм федерального законодательства в данной сфере общественных отношений. Вносимое предложение также способствует более эффективному использованию государственного имущества, минимизируя время простоя объекта, поскольку государственные торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в дальнейшем будут проводится не чаще одного раза в пять лет.</p>	
Общество (граждане, потребители)	
Выгоды	Издержки
<p>Принятие проекта акта станет стимулирующим фактором для развития рынка наружной рекламы и оптимизации рекламного пространства на территории города Севастополя. Принятие вносимого изменения способствует идентичности регулирования отношений в области рекламы в городе Севастополе регулированию, установленному нормами федерального законодательства.</p>	Отсутствуют
Бизнес-сообщество (юридические и физические лица, индивидуальные	

предприниматели и т.д.)	
Выгоды	Издержки
Устранение существующей правовой неопределенности в области установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Севастополя посредством уточнения минимального допустимого предела срока, на который могут быть заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, что приведет к созданию необходимых положительных условий для инвестирования денежных средств на длительную перспективу. Позволит обеспечить более стабильную экономическую ситуацию для субъектов предпринимательской деятельности.	Отсутствуют

6.2. Описание иных способов решения проблемы:

Иные способы решения проблемы отсутствуют.

Государство	
Выгоды	Издержки
Общество (граждане, потребители)	
Выгоды	Издержки
Бизнес-сообщество (юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели и т.д.)	
Выгоды	Издержки

6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Исходя из положений части 1 статьи 40 Закона города Севастополя

от 29 сентября 2015 года № 185-ЗС «О правовых актах города Севастополя» в правовой акт вносятся изменения правовым актом того же вида и того же органа государственной власти, принявшего правовой акт, если иной порядок не предусмотрен изменяемым правовым актом.

Согласно пункту 1 статьи 13, пункту 13 части 2 статьи 20 Устава города Севастополя Законодательное Собрание города Севастополя является постоянно действующим, высшим и единственным законодательным (представительным) органом государственной власти города Севастополя, которому предоставлено право законом регулировать вопросы, относящиеся в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами к ведению и полномочиям города Севастополя.

В связи с изложенным единственным способом решения проблемы является принятие Закона города Севастополя «О внесении изменения в Закон города Севастополя от 6 августа 2018 года № 434-ЗС «О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя».

7. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов государственной власти города Севастополя (органов местного самоуправления), а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования.

Принятие проекта закона не приведет к изменению функций органов государственной власти города Севастополя (органов местного самоуправления), а также порядка их реализации.

8. Оценка дополнительных расходов (возможных поступлений) бюджета города Севастополя, связанных с введением предлагаемого правового регулирования.

8.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	8.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета города Севастополя	8.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн рублей
8.4. Наименование органа государственной власти (органа местного самоуправления) (от 1 до К)		
8.4.1. Функция (полномочие, обязанность или	8.4.2. Единовременные расходы (от 1 до N) в _____ з.	

<i>право) (от 1 до К)</i>	<i>8.4.3. Периодические расходы (от 1 до N) за период _____ гг.</i>	
	<i>8.4.4. Возможные доходы (от 1 до N) за период _____ гг.</i>	
<i>8.5. Итого единовременные расходы за период _____ гг.</i>		
<i>8.6. Итого периодические расходы за период _____ гг.</i>		
<i>8.7. Итого возможные доходы за период _____ гг.</i>		

Бюджет города Севастополя не понесет прямых дополнительных расходов в связи с принятием проекта закона.

Возможные поступления в бюджет города Севастополя на настоящем этапе рассчитать не представляется возможным, так как отсутствуют исходные данные.

8.8. Другие сведения о дополнительных расходах (возможных поступлениях) города Севастополя, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Отсутствуют.

8.9. Источники данных:

Разработчик проекта нормативного правового акта не является источником статистической информации.

9. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений.

<i>9.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в</i>	<i>9.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым</i>	<i>9.3. Описание и оценка видов расходов</i>
---	--	--

<i>соответствии с п. 7.1 сводного отчета)</i>	<i>регулированием</i>	

Проект закона не предполагает установления новых обязанностей для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также не предполагает изменение содержания существующих обязанностей. В связи с чем, не предполагает расходы указанных субъектов.

9.4. Источники данных:

Отсутствуют.

10. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

По истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

Заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету:

11. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету.

11.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: 28.02.2019

окончание: 11.03.2019

11.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

Общее число участников публичных консультаций: 0 , в т.ч.:

- 1) общее число полученных предложений по доработке проекта акта: 0;
- 2) общее число полученных мнений о поддержке принятия проекта акта: 0;
- 3) общее число учтенных предложений: 0 ;
- 4) общее число предложений, учтенных частично: 0 .

11.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по итогам проведения публичных консультаций по проекту

нормативного правового акта:


Предложения к Закону города Севастополя «О внесении изменения в статью 3 Закона города Севастополя от 6 августа 2018 года № 434-ЗС «О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя» не поступали.

Разработчик:
депутат
Законодательного Собрания
города Севастополя



В.Н.Горелов

Руководитель разработчика:
Председатель
Законодательного Собрания
города Севастополя



Е.Б.Алтабаева

«15» августа 2019 года