



ГУБЕРНАТОР ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ

ул. Ленина, 2, г. Севастополь, 299011, тел. (8692) 53-10-32, 53-10-37, факс (8692) 54-20-53, e-mail: pravitelstvo@sevastopol.gov.ru

13.05.2019 № 3621/4-02.1-14/02/19

на № _____ от _____

Законодательное Собрание
города Севастополя

Законодательным Собранием города Севастополя 30 апреля 2019 года принят Закон города Севастополя «О внесении изменений в статью 3 Закона города Севастополя от 6 августа 2018 года № 434-ЗС «О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя» (далее – Закон города Севастополя).

В соответствии с частью 2 статьи 8 Федерального закона от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и частью 1 статьи 22 Устава города Севастополя Законодательное Собрание города Севастополя 30 апреля 2019 года направило в адрес Губернатора города Севастополя принятый Закон города Севастополя для обнародования путем подписания или отклонения в четырнадцатидневный срок.

Законом города Севастополя предлагается внести изменения в статью 3 Закона города Севастополя от 6 августа 2018 года № 434-ЗС «О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя», заменив слова «10 лет» словами «не менее чем пять и не более чем 10 лет».

Таким образом, Законом города Севастополя исключается предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Однако, часть 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ) требует, чтобы предельный срок, на который допускается заключать договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций каждого типа и вида, был определен субъектом Российской Федерации в диапазоне не менее пяти и не более десяти лет.

То есть, федеральным законодательством предусмотрено установление субъектом Российской Федерации предельного срока, на который могут быть заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций каждого типа и вида, что не исключает установления единого предельного срока для всех видов и типов таких конструкций.

Кроме того, согласно сложившейся судебной практики (постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 11 октября 2017 года № Ф07-11096/2017 по делу № А13-1467/2017, постановление Восьмого арбитражного суда апелляционного суда от 30 августа 2016 года № 08АП-8711/2016, постановление Четырнадцатого арбитражного апелляционного суда от 3 июля 2017 года по делу № А13-1467/2017, определение Верховного Суда РФ от 9 февраля 2018 года № 307-ЭС17-22146 по делу № А13-1467/2017) «Федеральным законом № 38-ФЗ установлены предельные, а не минимальные сроки заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

Следует отметить, что конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются уполномоченным исполнительным органом государственной власти города Севастополя в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующего предельного срока.

Согласно письму ФАС России от 4 июня 2013 года № АК/21792/13 «О порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» в отсутствие нормативного акта субъекта Российской Федерации, определяющего предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, уполномоченные органы не имеют возможности проводить торги на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и заключать такие договоры.

Таким образом, вступление в силу Закона города Севастополя не позволит уполномоченному исполнительному органу государственной власти города Севастополя проводить торги на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

В связи с вышеизложенным на основании части 2 статьи 8 Федерального закона от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», части 3 статьи 22, пункта 2 части 2 статьи 26 Устава города Севастополя считаю необходимым отклонить Закон города Севастополя (в терминологии части 2 статьи 31 Закона города Севастополя от 29 сентября 2015 года №185-ЗС «О правовых актах города Севастополя» наложить вето на Закон города Севастополя).

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

Губернатор города Севастополя



Д.В. Овсянников