



ГУБЕРНАТОР ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ

ул. Ленина, 2, г. Севастополь, 299011, тел. (8692) 53-10-32, 53-10-37, факс (8692) 54-20-53, e-mail: pravitelstvo@sevastopol.gov.ru

25.04.2019 № *3260/01-01-02.1-17/02/19*

на № _____ от _____

Законодательное Собрание
города Севастополя

**Заключение Губернатора города Севастополя
на проект закона города Севастополя № 03-19/650
«О внесении изменений в статью 3 Закона города Севастополя
от 6 августа 2018 года № 434-ЗС «О предельных сроках, на которые
могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных
конструкций на территории города Севастополя»,
внесенного в Законодательное Собрание города Севастополя
депутатами Законодательного Собрания города Севастополя Алтабаевой
Е.Б., Гореловым В.Н., Кулагиным А.А., Щербаковой Т.М.
(редакция от 29.03.2019)**

Предмет заключения – проект закона города Севастополя «О внесении изменений в статью 3 Закона города Севастополя от 6 августа 2018 года № 434-ЗС «О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя» (далее – законопроект).

На федеральном уровне данные правоотношения регулируют следующие нормативные правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации;
2. Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ).

На уровне субъекта Российской Федерации - города Севастополя - данные правоотношения регулируют следующие нормативные правовые акты:

1. Устав города Севастополя;
2. Закон города Севастополя от 6 августа 2018 года № 434-ЗС «О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя» (далее - Закон № 434-ЗС).

Согласно пояснительной записке законопроект разработан с целью обеспечения соответствия положений Закона № 434-ЗС Федеральному закону № 38-ФЗ.

С. 12

26 04 19 09 12

03-19/650 001272

По представленному законопроекту имеются следующие замечания.

Законопроектом предлагается внести изменения в статью 3 Закона № 434-ЗС, заменив слова «10 лет» словами «не менее чем пять и не более чем 10 лет», тем самым определив минимальный и максимальный пределы срока, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя.

Однако, часть 5 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ указывает не нижний и верхний предел срока заключения договоров на установку и эксплуатацию всех типов и видов рекламных конструкций, допускаемых к размещению на территории субъекта Российской Федерации, а требует, чтобы предельный срок, на который допускается заключать договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций каждого типа и вида, был определен субъектом Российской Федерации не менее пяти и не более десяти лет.

То есть, по сути, федеральным законодательством предусмотрено установление субъектом Российской Федерации одного предельного срока, на который могут быть заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций каждого типа и вида, что не исключает установления единого предельного срока для всех видов и типов таких конструкций.

Кроме того, согласно судебной практики (постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 11 октября 2017 года № Ф07-11096/2017 по делу № А13-1467/2017, постановление Восьмого арбитражного суда апелляционного суда от 30 августа 2016 года № 08АП-8711/2016, постановление Четырнадцатого арбитражного апелляционного суда от 3 июля 2017 года по делу № А13-1467/2017, определение Верховного Суда РФ от 9 февраля 2018 года № 307-ЭС17-22146 по делу № А13-1467/2017) Федеральным законом № 38-ФЗ установлены предельные, а не минимальные сроки заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Следует отметить, что конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются уполномоченным исполнительным органом государственной власти города Севастополя в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

Таким образом, определение нижнего и верхнего предела срока заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не позволит уполномоченному исполнительному органу государственной власти города Севастополя определить конкретные сроки таких договоров и создаст неопределенность, что в свою очередь является коррупциогенным фактором (широта дискреционных полномочий - отсутствие или неопределенность сроков, условий или оснований принятия решения), предусмотренным подпунктом «а» пункта 3 Методики проведения

антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2010 года № 96.

На основании изложенного представленный законопроект не согласовывается.

Губернатор города Севастополя



Д.В. Овсянников