



ПРАВИТЕЛЬСТВО СЕВАСТОПОЛЯ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ

299011, г. Севастополь, ул. Терещенко, 12, тел./ факс (8692) 54-36-09 e-mail: depcult@sev.gov.ru

*23.02.2018 № 144/12-01.01-30/18*

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Председателю постоянного комитета  
Законодательного Собрания города  
Севастополя по социально-  
гуманитарным вопросам  
Т.М.Цербаковой

Уважаемая Татьяна Михайловна!

В целях исполнения Плана контрольной деятельности Законодательного Собрания города Севастополя на 2018 год, утвержденного распоряжением Законодательного Собрания города Севастополя от 13.02.2018 № 1069 направляем Вам информацию о реализации основных задач Главного управления культуры города Севастополя, направленных на проведение единой государственной политики в области культуры и искусства, кинематографии, дополнительного образования и туризма в городе Севастополе, за 2016-2017 годы.

Приложение: на \_\_\_ л. в 1 экз.

Заместитель начальника  
Главного управления -  
начальник Управления развития  
туристической индустрии

Л.В.Дудкина

*12/02 - 01/24  
Вх. № 05.01 - 11/24  
26.02.2018.*

## Информация

о реализации основных задач Главного управления культуры города Севастополя, направленных на проведение единой государственной политики в области культуры и искусства, кинематографии, дополнительного образования и туризма в городе Севастополе, за 2016-2017 годы

Главное управление культуры города Севастополя (далее – ГУК) является исполнительным органом государственной власти города Севастополя, реализующим государственную политику в сфере культуры и туризма и осуществляющим нормативно-правовое регулирование в указанной сфере на территории города Севастополя.

Основные задачи, стоящие перед ГУК:

- обеспечение проведение единой государственной политики в области культуры и искусства, кинематографии, дополнительного образования и туризма города Севастополя;

- содействие поддержанию и постоянному повышению уровня культурного обслуживания и организации досуга населения города Севастополя;

- создание условий для обеспечения равной доступности культурных благ, развития и реализации культурного и духовного потенциала каждой личности;

- содействие формированию на территории города Севастополя эффективной системы развития сферы туризма, способствующей социально-экономическому развитию города

Сеть государственных учреждений культуры города федерального значения Севастополя включает в себя 27 юридических лиц (автономных, бюджетных, казенных учреждений культуры), подведомственных Главному управлению культуры города Севастополя, на базе которых функционирует 108 учреждений: 3 театра, 27 учреждений клубного типа, 8 музыкальных и художественная школы, 1 музей, 57 библиотек, «Севастополькино» (8 кинотеатров и фильмобаза).

ГУК в течении 2016 года были подготовлены 29 нормативных правовых актов (4 распоряжения Губернатора города Севастополя, 4 распоряжения Правительства Севастополя и 21 постановление Правительства Севастополя).

В 2017 году ГУК разработано 45 нормативных правовых актов Правительства Севастополя и Губернатора города Севастополя, которые были приняты в установленном порядке.

Утвержден состав Общественного совета при Главном управлении культуры города Севастополя приказом Главного управления культуры города Севастополя от 09.08.2017 № 222.

Разработано и утверждено положение о конкурсном отборе кандидатов для включения в кадровый резерв для назначения на должности директоров учреждений культуры, подведомственных ГУК. В октябре 2017г. проведен конкурс на включение в кадровый резерв руководителей учреждений культуры. Включено 2 кандидатуры. С 21 февраля 2018г. объявлен новый конкурс.

В ноябре 2017 в ГКУ «Центр занятости населения города Севастополя» проведена ярмарка вакансий (заявлено 58 вакансий) для учреждений культуры города Севастополя.

10 государственных служащих ГУК прошли повышение квалификации.

Более 100 работников отрасли имеют звания «заслуженный работник культуры», «заслуженный деятель искусств».

В декабре 2017 года подписано и в январе 2018 года зарегистрировано в установленном порядке региональное отраслевое соглашение с севастопольской городской организацией российского профсоюза работников культуры (председатель Быковская Л.И.).

В рамках развития совместной работы между профсоюзом и учреждениями культуры достигнута договоренность о ежемесячном льготном посещении Севастопольского академического русского драматического театра им. А.Луначарского работниками отрасли культуры.

Совместно с постоянным комитетом по социально-гуманитарным вопросам Законодательного Собрания ГУК проведена работа по разработке проекта Закона города Севастополя «О культурной политике в городе Севастополе».

04.04.2017 принят Закон города Севастополя № 333-ЗС «О туризме и туристской деятельности в городе Севастополе».

Обеспечение реализации Указов Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596-606 (майские указы).

Показатель норматива заработной платы в сфере культуры, согласно плана мероприятий «дорожной карты» на 2016 год:

- 74% от средней заработной платы в регионе, или 16,07 тыс. рублей (справочно: средняя заработная плата составила – 21,72 тыс. рублей);

Фактически достигнуты результаты за 2016 год:

- 101,1%, или 22,0 тыс. рублей, отклонение составило +27,1 %.

Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по субъекту Российской Федерации на 2017 год:

- 90% от средней заработной платы в регионе, или 22,05 тыс. рублей (справочно: планирование осуществлялось исходя из среднемесячного дохода от трудовой деятельности на 01.01.2017 по показателю – 22,3 тыс. рублей, в связи с уточненным прогнозом среднемесячный доход от трудовой деятельности на 07.07.2017 составил – 24,5 тыс. рублей);

Фактически достигнуты результаты за 2017 год:

- 92,6 %, или 22,7 тыс. рублей, отклонение составило + 2,6%.

Процент освоения средств по реализации мероприятий Государственной программы города Севастополя «Развитие культуры и туризма города Севастополя на 2017-2022 годы», утвержденной постановлением Правительства Севастополя от 07.11.2016 № 1050-ПП, за 2017 составляет 98,2%.

Финансирование учреждений культуры в 2017 году происходило за счет средств субъекта, субсидий федерального бюджета в рамках государственной программы Развитие культуры и туризма города Севастополя на 2017-2022 годы» (приобретены кофры для Севастопольского театра юного зрителя на

сумму 922,3 тыс. рублей, произведено пополнение книжных фондов в сумме 108,0 тыс. рублей и подключение библиотек к сети интернет в сумме 145,9 тыс. рублей; приобретение музыкальных инструментов - 508,4 тыс. рублей.) и резервного фонда Президента Российской Федерации (№389-рп от 14.11.2017) в размере 19,3 млн. рублей.

На мероприятия, направленные на обеспечение повышения уровня доступности приоритетных объектов в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения в городе Севастополе использована субсидия 512,0 тыс. рублей, в том числе:

- средства бюджета города Севастополя 243,9 тыс. рублей,
- средства федерального бюджета 268,1 тыс. рублей.

В рамках Государственной программы «Развитие культуры и туризма города Севастополя на 2017-2022 годы», утвержденной постановлением Правительства Севастополя от 07.11.2016 №1050-ПП, в 2017 году за счет средств субъекта проведены:

- капитальные ремонты на общую сумму 18,5 млн. рублей 9 объектов (СМШ №4; филиалы №№ 18,3,5 ЦБС для взрослых; клубы сел Верхнесадовое, Вишневое, Любимовка, Фруктовое Культурного комплекса «Корабел»; клуб с.Родное ТЦКД; ДК «Севастопольский»; к/т «Москва», к/т «Победа»);
- создание новых постановок и организацию гастролей театров – 10,5 млн. рублей;
- меры направленные на обеспечение безопасности – 14,5 млн. рублей в 20 учреждениях: школы, ЦБС, музей, СЦКИ, БЦКС, ТЦКС, ОЦКС;
- проведение городских культурно-массовых мероприятий – 15,9 млн. рублей.

В 4 кинотеатрах ГАУК ГС «Севастополь кино» («Москва», «Моряк», «Россия», «Победа») в 2017 г. проведено 11905 сеансов (2016 год – 7772 сеанса, план на 2018 год – 8083 сеанса), принято 293,8 тыс. зрителей (2016 год – 229,4 тыс., план на 2018 год – 305,6 тыс.). Количество социально значимых акций, бесплатных для населения показов составило – 2263 мероприятий. После ремонта и переоборудования в 2017 году для посещения открылся кинотеатр «Москва». Кинотеатры «Москва» и «Победа» укомплектованы цифровым проекционным оборудованием (3D).

Севастопольскими театрами в 2017 г. принято – 172,22 тысяч зрителей (в 2016 году – 150,0 тыс. зрителей; план на 2018 год – 179,1 тысяч зрителей), дано 795 спектаклей (в 2016 года - 762 спектаклей, план на 2018 год – 827 спектаклей). Новых постановок – 11.

В рамках федеральной программы «Большие гастроли» в 2017 году: - состоялись гастроли Государственного академического театра классического балета под руководством Наталии Касаткиной и Владимира Василёва и Российского академического Молодежного театра в Севастополе на сцене ГБУК «Севастопольский академический русский драматический театр им. В. Луначарского»; - коллектив Севастопольского академического русского драматического театра им. В. Луначарского в декабре осуществил гастроли в Санкт-Петербург.

В рамках проекта Федерального центра по поддержке гастрольной деятельности «Большие гастроли для детей и молодежи» Ульяновский ТЮЗ представил жителям города три спектакля на сцене Севастопольского театра юного зрителя. В свою очередь Севастопольский театр юного зрителя принял участие с гастрольной программой в Москве (03-06.11.2017).

Впервые состоялся межрегиональный театральный фестиваль театров для детей «Сказочное королевство», в котором приняли участие 12 театральных коллектива из городов Крыма и Москвы.

07.08-13.08.2017 состоялся Второй фестиваль севастопольских театров «ТОН». Церемония открытия и закрытия фестиваля прошли на сцене Античного театра в музее-заповеднике «Херсонес Таврический».

В Севастопольском художественном музее им.М.П.Крошицкого за отчетный период подготовлены и открыто 36 новых выставок, в т.ч. выставки из фондов музея и выставки «Учителя и ученики», посвященная 260-летию Российской Академии Художеств, «Сокровища Югры - Севастополю» выставка из фондов Музея Природы и Человека (Ямало-Ненецкий автономный округ).

Музей посетило более 69,0 тыс. человек (2016 - 77,1 тыс.; планировалось на 2017 – 65,0 тыс.). Состоялось 114 массовых мероприятий (план 2017 года – 80).

В информационную систему (КАМИС) введена информация о 259 музейных предметах.

Проведена «Декада памяти», посвященная 90-летию со дня основания Севастопольской картинной галереи (1927) и 123-летию со дня рождения М.П. Крошицкого. Издан альбом «Севастополь в изобразительном искусстве из фондов Севастопольского художественного музея им.М.П. Крошицкого».

В июне 2017 года создана Ассоциация музеев города-героя Севастополя. В Ассоциацию вошли семь музеев, в том числе ГБУК города Севастополя «Севастопольский художественный музей им.М.П. Крошицкого», ФГБУК «Государственный музей героической обороны и освобождения Севастополя».

Информационно-библиотечное обслуживание города осуществляют 57 библиотек Централизованной библиотечной системы для взрослых и Централизованной библиотечной системы для детей. Обслужено 112,2 тыс. читателей (2016 - 133,7 тыс.), число посещений составило 1019,9 тысяч (2016 -1018,0 тысяч), документов пользователям выдано 2669,6 тыс. экземпляров (2016 – 2699,0 тыс. экземпляров) (план 2018 года - 100,0 тыс. читателей, 1200,0 посещений).

В 2017 году выросло количество удаленных пользователей виртуального читального зала ЦГБ им.Л.Н.Толстого, которое составило 712 человек, выдано – 1960 изданий (2016 – 119 человек, выдано – 1088 изданий).

Совокупный библиотечный фонд – 1790,2 тыс. экземпляров, пополнение составил 33,2 тыс. документа (в 2016 - 30,5 тыс.). Подписка периодических изданий - 424 наименований газет и журналов. Подключены к сети Интернета 36 библиотек (63%). Обеспечен доступ к виртуальным цифровым ресурсам. Организовано 4 точки доступа к Национальной электронной библиотеке. На

базе ЦГБ им.Л.Н.Толстого открыт ИОЦ «Русский музей: виртуальный филиал».

Проведена межрегиональная конференция «Библиотека – хранитель и проводник культурно–исторического наследия», цель которой сохранение и популяризация культурного наследия региона. В работе приняли участие более 120 человек (Москвы, Санкт-Петербурга, Симферополя, Ялты и Севастополя).

Проведен конкурс на лучшее тактильное издание для детей и юношества с нарушением зрения «Особая книга». В рамках подготовки Первого Всемирного Конгресса людей с ограниченными возможностями здоровья (Екатеринбург, сентябрь 2017) в ЦГБ им.Л.Н.Толстого прошли «Дни инклюзии в Севастополе», в работе Дней приняли участие более 600 человек.

Сотрудники ЦГБ им. Л.Н. Толстого приняли участие в городском конкурсе профессионального мастерства «Севастопольские мастера 2017»; в работе Третьего Международного профессионального форума «Книга. Культура. Образование. Инновации» (Судак), VI Санкт-Петербургском международном культурном форуме.

Контингент учеников учреждений дополнительного образования в сфере искусства составляет 3,1 тыс. человек. (2016 – 3118 человек, 2017 – 3136 человек). В среднем по детским школам искусств реализуется 5 дополнительных предпрофессиональных общеобразовательных программ.

В 2017 году проведен XIX конкурс учащихся музыкальных школ имени Д.Б. Кабалевского. Два этапа, школьный и городской, дают возможность проявить себя всем ученикам. Охват детей составил более тысячи участников. Проведена Олимпиада по музыкально-теоретическим дисциплинам. Жюри городского тура оценило исполнительское мастерство учащихся в семи категориях, общей численностью около 300 номеров.

На базе ГБОУДО «Севастопольская музыкальная школа №1 им. Н.А. Римского-Корсакова» проведен конкурсный отбор на присуждение стипендий Международного благотворительного фонда помощи юным музыкантам Народного артиста России, профессора Ю.А. Розума. Определены 21 стипендиат.

В 2017 году ученики Севастопольской художественной школы приняли участие в 18 художественных выставках как в самой школе, так и на других выставочных площадках культурных и образовательных учреждений города. Картины экспонировались в рамках фестиваля «Москва встречает друзей» (Москва), на итоговой выставке Международного конкурса «На своей земле» (Минск). Всего за год было подано 825 конкурсных заявок. Лауреатами и медалистами Международных и Всероссийских конкурсов стали 24 ученика.

За отчетный период учреждениями культуры клубного типа было проведено 3432 культурно-массовых мероприятий (план 2018 год – 3433), на которых присутствовало 855214 человека (на 80 180 человек больше, чем в 2016 году). Из них для детей 1312 мероприятий, на которых присутствовало более 200 000 детей.

В 2017 году создан ГБУК г. Севастополя «Андреевский Дворец культуры».

С целью организации досуга населения города на базе учреждений культуры клубного типа функционирует: 299 клубных формирований и любительских объединений (на 10 клубных формирований больше, чем в 2016 году, план 2018 года - 300), в которых занимаются 5826 человек. Из них 183 клубных формирования для детей, в которых занимаются 3769 человек; 43 клубных формирования для молодежи, в которых занимаются 622 человека.

40 коллективов имеют звание «народный самодеятельный коллектив», 21 - «образцовый». За 2017 год 27 коллектив подтвердили звание «Народный», 4 коллектива подтвердили звание «Образцовый». Двум коллективам присвоено звание «Образцовый» (хореографический ансамбль «Фантазия» Балаклавская централизованная клубная система, хореографический коллектив «Грация» Орлиновский центр культуры и досуга).

Все учреждения культуры клубного типа имеют свои официальные сайты.

Воспитанники Севастопольского хореографического центра «Радость» в отчетном периоде приняли участие в четырех масштабных фестивалях и конкурсах разного уровня, на которых завоевали 1 места и Гран-При.

Государственное казенное учреждение культуры «Культурный комплекс «Корабел» отметил свое 95-летие большим юбилейным концертом. На базе учреждения состоялся XI Международный конкурс-фестиваль народной музыки и танца «Самородки». Приняли участия исполнители и творческие коллективы из России, Украины, Австралии и Китая. Всего более 300 человек.

В ГБУК ГС «Севастопольский центр культуры и искусств» продолжает успешно работать проект «Всероссийский виртуальный концертный зал», открытый в 2015 году. В 2017 году осуществлено 11 трансляций из концертного зала им.П.И. Чайковского Московской государственной филармонии.

24.03.2017 Международный благотворительный фонд «Наше будущее», при поддержке Министерства культуры РФ организовал международный фестиваль – конкурс «Парад звезд» (Москва). Среди 60-ти конкурсантов вокальный дуэт «Меццо – Сопрано» Виктория Накорнеева и Анна Качалова удостоены звания «Лауреат I степени».

Информация о мероприятиях учреждений представлена на сайтах Министерства культуры РФ ([www.mkrf.ru](http://www.mkrf.ru)), портале РусРегионИнформ (<http://rusregioninform.ru>).

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития города Севастополя до 2030 года на долгосрочную перспективу, утвержденной Законом города Севастополя от 21.07.2017 № 357-ЗС, развитие сферы туризма и отдыха – одно из перспективных направлений развития города Севастополя.

Основным инструментом развития туристической сферы в городе Севастополе является государственная программа «Развитие культуры и туризма на 2017-2020 годы», утвержденная постановлением Правительства Севастополя от 07.11.2016 № 1050 (далее - Программа), в редакции от 28.12.2017 № 1017-ПП.

Программные мероприятия конкретизированы и направлены на решение четырех задач:

- 1) создание системы информирования туристов для обеспечения

удобства пребывания и навигации на территории города Севастополя;

2) формирование конкурентоспособного туристского продукта;

3) маркетинговое сопровождение и продвижение туристского продукта Севастополя;

Показатели по состоянию и динамике развития отрасли за 2017 год по отношению к 2016 году, отражающих положительную динамику развития сферы туризма в городе Севастополе (согласно данным ЕМИСС и Севастопольстат):

- рост объемов платных услуг, оказанных гостиницами и аналогичными средствами размещения составил 3 % (2017- 1 млрд. 550 млн руб., 2016 год. – 1500,0 млн.руб.);

- рост количества туристов, посетивших город Севастополь составил 1,3 % (2017 год - 369,7 тыс. чел., 2016 год – 365,0 тыс.чел.);

- рост количества посетителей составил 4 % (2017 год - 1 580,0 тыс. чел, 2016 год – 1520,0 тыс.чел.);

- рост числа занятых в туристической сфере составляет 5 % (2100 чел.);

- рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих туристические услуги на территории города Севастополя (гостиницы и рестораны) составил 7 % (554 ед.).

В соответствии с утверждённым государственной программой планом в 2017 году Управлением развития туристической индустрии реализованы следующие мероприятия:

1. Создание системы информирование туристов для обеспечения удобства пребывания и навигации на территории города Севастополя:

В 2017 году в целях создания системы информирования туристов для обеспечения удобства пребывания и навигации на территории города Севастополя: изготовлены и установлены информационно-указательные знаки с информацией на русском и английском языках к 85 объектам туристического показа, разработан и введен в эксплуатацию туристический портал города Севастополя, созданы 3 туристско-информационных центра в регионе по адресам в г. Севастополь: ул. Большая Морская 22; Любимовке (р-н Качинского шоссе), Балаклаве (наб. Назукина, 29), закуплен мобильный офис, заказана разработка методических рекомендаций по мониторингу объемов туристских потоков и величины туристского потребления в городе Севастополе и проведение исследований по данной методике

2. Формирование конкурентоспособного туристского продукта: продолжена реализация приоритетного проекта Общегородского значения «Большая севастопольская тропа» (установлено 340 навигационных столбов и информационных табличек, выполнены работы по оборудованию и благоустройству труднодоступных участков, в том числе между родником под перевалом Инжир и «Средней полкой», на подъеме на вершину Ильяс-Кая, участка Челеби-Чурн-Бели, проведена акарицидная обработка тропы; издан путеводитель «Севастопольские маршруты» (по БСТ), разработан брендбук БСТ, изготовлено 6 и установлены 3 входные группы с информационными стендами); в соответствии с календарем туристски значимых мероприятий в Севастополе проведено более 90 туристски значимых событийных



мероприятий в рамках празднования Всемирного дня туризма 15 сентября 2017 года проведена туристическая конференция в формате открытого диалога бизнеса и власти с участием более 100 представителей городского бизнес сообщества. Продолжено участие региона в общероссийском проекте Национальная программа детского культурно-познавательного туризма «Моя Россия». В соответствии с установленной региону квотой, 150 школьников, показавшие высокие результаты в олимпиадах, творческой деятельности и спортивных мероприятиях путешествовали по экскурсионным маршрутам:

1. «Моя Россия: град Петров» (г. Санкт-Петербург); (30 школьников)
2. «Золотое кольцо» (г. Москва- Сергиев-Посад — Переславль — Залесский — Ярославль — Ростов — Москва); (60 школьников)
3. «Есенинская Русь» (Москва — Коломна — Константиново — Рязань — Москва) (60 школьников).

В период зимних каникул в 2017-2018 года побывали в г. Москва, г. Калуга и Калужской области по программе «Зимняя сказка: Москва и Калуга», дети (40+4) человек из Севастополя.

В целях повышения качества оказываемых туристских услуг в августе 2017 года был проведен региональный этап Всероссийского конкурса профессионального мастерства работников сферы туризма «Лучший по профессии в индустрии туризма» по номинациям: «Лучший работник службы приема и размещения гостиницы/иногo средства размещения - 2017», «Лучший экскурсовод(гид) - 2017».

3. Маркетинговое сопровождение и продвижение туристского продукта Севастополя.

В 2017 году изготовлена полиграфическая продукция общим тиражом 162 500 шт., в том числе 12 тематических буклетов («Морское побережье», «Исторические памятники», «Лучшие природные места», «По местам знаменитых кинолент», «Вдохновленные Севастополем» (писатели, поэты, памятные места), «Большая севастопольская тропа», «Семь важных дел» (7 лучших пляжей, 7 экскурсий, 7 мероприятий и т.д.), «Рыбные сезоны», «Винный туризм», «С сентября по май» (Севастополь в межсезонье — интересные места и события), «Первая оборона», «Вторая оборона»), фотоальбом по городу, путеводитель по городу, карта-схема города для туриста, буклеты по паломническому туризму; путеводитель по городу, карты-схема города для туриста, буклеты по паломническому.

В 2017 году разработана и изготовлена сувенирная продукция, направленная на продвижение туристского потенциала города Севастополя:

-сувенирные тарелки (общий тираж - 100 шт.) и магниты (общий тираж - 250 шт.);

-книги «Историческая летопись Севастополя 1783-2008» (общий тираж - 50 шт.), «Возращение Екатерины Великой. Севастополь, (общий тираж - 50 шт.);

- платки с туристическим брендом Севастополя (общий тираж - 100 шт.), футболки (общий тираж - 100 шт.), блокноты (общий тираж - 250 шт.);

-сувенирная продукция рыбки из натурального материала (дерево) (кол-во - 10 шт.), амфоры (кол-во - 5 шт.);

-флэшки (кол-во - 100 шт.),

-зонты (кол-во - 100 шт.).

В 2017 году приступили к работе по формированию и сбору информации для каталога сувенирных изделий и народных художественных промыслов.

В 2017 году снят и 06.12.2017 года размещен в сети интернет ролик «Мой Севастополь.12+». Число просмотров на 01.02.2018 года составляет более 64 тысяч.

В рамках проведения пресс-тура и первого туристского форума «Севастополь. Возвращение» для представителей средств массовой информации из других регионов Российской Федерации представили туристический продукт (маршрут) по туристски значимым объектам региона (музей «Херсонес Таврический», мемориального комплекса «Санун-гора», «Михайловская батарея», обзорная экскурсия по Центру города (площадь Ушакова, посещение Мемориального комплекса памятников обороны города в 1854-1855 годах «Исторический бульвар», площадь Нахимова, Приморский бульвар), Севастопольский морской аквариум-музей). Участники пресс-тура приняли участие в открытии музейно-выставочного комплекса «Константиновская казематированная батарея».

В течение 10 рабочих дней после проведенного пресс-тура информационные материалы были размещены на основных ресурсах каждого присутствующего СМИ проведения пресс-тура.

По итогам пресс-тура опубликовано 10 материалов в федеральных журналах (журнал «Discovery», журнал «Отдохни»), на туристических порталах в интернет-изданиях (он-лайн журнал о жизни и туризме «Hot line travel», портал «Тонкости», международный портал «Москва Пекин», журнал «Моя Россия», журнал «Знай наше», журнал «Life.ru», журнал «Радио Россия»), на радио (Радио Россия).

Также в рамках данного мероприятия были оказаны услуги по размещению рекламных баннеров в международном аэропорту города Симферополя.

В 2016 году 40 участников организованного пресс-тура стали представители российских федеральных и региональных СМИ (из Ненецкого автономного округа, Архангельской области, Республики Саха, Тамбовской области, Республики Бурятия, Москвы, Республики Татарстан, Мурманской обл. и др), которые посетили главные достопримечательности города, ознакомились с его историей и культурой, встретились с представителями туристической индустрии региона. По результатам проведенного пресс-тура и в соответствии установленным графиком с декабря 2016 по март 2017 выходили новостные материалы на телевидении и в печатных изданиях российских СМИ о туристском потенциале города Севастополя.

В 2017 году для продвижения туристского продукта Севастополя было организовано участие города Севастополя в межрегиональных и международных выставочно - ярмарочных мероприятиях: «Крым. Сезон-2017», «Открытый Крым-2017», «Интурмаркет-2017», «Путешествия и туризм» (МИТТ), «ОТДЫХ 2017», заочно представлена информация на выставке в Объединенных Арабских Эмиратах.

«Интурмаркет-2017» – профильная туристская площадка для расширения внутриотраслевого диалога и выработки оптимальных решений и

путей развития рынка в новых условиях. В 2017 году число посетителей насчитывало более 74500, количество участников: 1430 из 138 стран и регионов.

В рамках турфорума «Интурмаркет-2017» Управление награждено дипломом за лучшую презентацию региона и дипломом за активное участие в программных мероприятиях выставки.

Заключены соглашения о сотрудничестве в сфере туризма с Тульской и Калужской областями, а также с «Российским союзом туриндустрии» о развитии детского образовательного туризма и участие в проекте «Живые уроки». Проведены переговоры о подписании соглашения о сотрудничестве в сфере туризма с Рязанской, Воронежской, Ярославской областями и Ставропольским краем.

«Путешествия и туризм» (MITT) - крупнейшее и единственное b2b мероприятие, на которое съезжается самая масштабная аудитория представителей турбизнеса из российских регионов и со всего мира. Участники со всего мира: страны Африки, Азии, Америки, Ближний Восток, Европы и Средиземноморья, Россия и СНГ. Входит в 5-ку крупнейших туристических выставок планеты и по праву признана международным туристическим сообществом. Ежегодно выставка проходит при поддержке Правительства Российской Федерации, ЮНВТО, Министерства культуры РФ, Федерального агентства по туризму. В 2017 году число посетителей насчитывало 23 047 посетителей из 79 регионов России и 89 зарубежных стран, 1 972 компании – участника из 187 стран и регионов мира.

Единственным регионом в Российской Федерации, ставшим победителем в номинации «Лучшая презентация региона России» стал Севастополь.

Проведен ряд деловых мероприятий в регионе по актуальным туристическим вопросам, в том числе I Туристическая конференция «Туризм и индустрия гостеприимства: открытый диалог бизнеса и власти», I Туристический форум «Севастополь. Возвращение...».

В 2016 году впервые представители Севастополя приняли участие в V Всероссийской открытой выставке событий «Russian open Event Expo», которая проводилась при поддержке Министерства культуры РФ. На Всероссийский конкурс в области событийного туризма, состоявшийся в рамках выставки, было представлено более 230 проектов в области событийного туризма из 50 субъектов РФ. Разыгрывались призы в 9 номинациях, в финал конкурса вышли 110 проектов-участников. Севастополь был представлен двумя проектами: «Крымским военно-историческим фестивалем», который получил главный приз как лучшее событийное мероприятие в номинации «Патриотическое воспитание» и "Парусной неделей Севастополя", получившей специальный приз жюри в номинации «Спортивные мероприятия и туризм».

В 2016 году было организовано участие города Севастополя в международных выставочно - ярмарочных мероприятиях «Интурмаркет-2016», «Путешествия и туризм» (MITT), «ОГДЫХ 2016».

В 2016 году на выставке «Интурмаркет-2016» приняли участия 81 регион, 1340 участников и 72500 посетителей, 98 участников являются

победителями проекта «Профессиональный покупатель».

На коллективном стенде активно приглашали к сотрудничеству и отдыху в Севастополе. Провели встречи на стенде с представителями Алтайского, Камчатского, Краснодарского края, Калининградской, Калужской, Тульской, Саратовской областями и другими регионами.

В целях определения объемов туристского потока и величины туристского потребления в г. Севастополе в период новогодних и рождественских праздников за 10 праздничных дней с 30 декабря по 8 января 2018 год по заказу Главного управления культуры Севастопольским филиалом ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» осуществлялся оперативный мониторинг, в том числе на 9 площадках (Херсонес, Исторический бульвар, Балаклава и др. городские площадки) было опрошено 1170 человек (194 туристы, 91 – экскурсанты, 621 – жители города, 264 респондента отказались от участия в опросе). Всего гостей – 31027 чел.:

- в мероприятиях приняло участие порядка 23 тыс. туристов из таких регионов, как: Москва, Санкт-Петербург, Карачаево-Черкесской Республики, Краснодарского края, Томской области, Тульской области, Самарской области, Ивановской области, Архангельской области, Новосибирской области, Республики Татарстан, Иркутской области, Республики Крым, а также Германии, Украины, Республики Молдова и др. стран (для сравнения в 2016 году – 7 тыс.чел);

- загрузка коллективных средств размещения в этот период составила 61% (для сравнения в 2016 году - 55 %);

- наиболее популярными специальными турами и экскурсионными маршрутами по Севастополю, разработанными региональными туроператорами стали: тур «Хочу в Севастополь!», Крымская кругосветка на Рождество и Новый год; Гранд-тур на Новый год и Рождество, Золотое кольцо Севастополя, Большая обзорная экскурсия и др.

Информационные материалы о новогодних мероприятиях были размещены более, чем на 150 источниках в сети «Интернет», в том числе на Национальном туристическом портале Russia.Travel, в рекламных печатных изданиях Севастополя, на радио и телевидении.