

Проект вносится
Правительством Севастополя

ЗАКОН ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ

О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
на территории города Севастополя

Статья 1. Предмет настоящего Закона

Настоящий Закон, в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», устанавливает предельные сроки заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

В целях настоящего Закона, используются следующие основные понятия:

1) рекламная конструкция – техническое средство стабильного территориального размещения, используемое для распространения наружной рекламы;

2) временная рекламная конструкция – рекламная конструкция, срок размещения которой обусловлен ее функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем 12 месяцев.

Статья 3. Предельные сроки, заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

Предельные сроки, на которые допускается заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (за исключением временных рекламных конструкций) независимо от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, составляют 10 лет.

Статья 4. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

Губернатор города Севастополя

Д.В.Овсянников

Директор Департамента архитектуры
и градостроительства города Севастополя


_____ М.В.Ракова

Представитель Губернатора города Севастополя
в Законодательном Собрании города Севастополя


_____ М.Ю.Вавилов