

КОПИЯ ВЕРНА

Главное управление Министерства юстиции
по Республике Крым и Севастополю
исх. № 93-3504/18
от 08.05.2018

Директору Департамента Архитектуры и
градостроительства города Севастополя

М.В. Раковой

СПРАВКА

**по результатам рассмотрения проекта постановления Правительства
Севастополя «Об установлении предельных и конкретных сроков, на которые
могут заключаться договоры на установку и размещение рекламных
конструкций на территории города Севастополя»**

Главное управление Министерства юстиции Российской Федерации по Республике Крым и Севастополю (далее - Главное управление) на основании Положения о Министерстве юстиции Российской Федерации, утвержденного указом Президента Российской Федерации от 13.10.2004 № 1313 «Вопросы Министерства юстиции Российской Федерации», Положения о Главном управлении Министерства юстиции Российской Федерации по субъекту (субъектам) Российской Федерации, утвержденного приказом Министерства юстиции Российской Федерации от 03.03.2014 № 25, Соглашения между Главным управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Республике Крым и Севастополю и Правительством Севастополя от 26.02.2015 № 768/30/2-15/С/АС провело правовой анализ проекта постановления Правительства Севастополя «Об установлении

Представитель Губернатора города Севастополя
в Законодательном Собрании города Севастополя
М.Ю. Вавилов
М.Ю. Вавилов

копия верна *С.И.К.*

предельных и конкретных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и размещение рекламных конструкций на территории города Севастополя» (далее – проект Постановления).

Проект Постановления разработан в целях установления предельных и конкретных сроков заключения договоров на установку и размещение рекламных конструкций в городе Севастополе.

Предметом правового регулирования настоящего нормативного правового акта являются общественные отношения в сфере рекламной деятельности на территории города Севастополя.

Основное нормативное регулирование в данной сфере общественных отношений осуществляется:

1. Конституцией Российской Федерации.
2. Гражданским кодексом Российской Федерации.
3. Федеральным законом от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» (далее - Федеральный закон № 184-ФЗ).

4. Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ).

В соответствии с пунктом «о» статьи 71 Конституции Российской Федерации гражданское законодательство относится к исключительному ведению Российской Федерации.

На основании части 1 статьи 76 Конституции Российской Федерации по предметам ведения Российской Федерации принимаются федеральные конституционные законы и федеральные законы, имеющие прямое действие на всей территории Российской Федерации.

Согласно части 2 статьи 209 Гражданского кодекса Российской Федерации собственник вправе по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия.

В соответствии с подпунктом «д» пункта 2 статьи 21 Федерального закона № 184-ФЗ к основным полномочиям высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации относятся полномочия по управлению и распоряжению собственностью субъекта Российской Федерации в соответствии с законами субъекта Российской Федерации.

Согласно статье 4 Федерального закона № 38-ФЗ законодательство Российской Федерации о рекламе состоит из настоящего Федерального закона. Отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы могут регулироваться также принятыми в соответствии с настоящим

Федеральным законом иными федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации.

Частью 5 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ установлено, что субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского законодательства.

Частью 17 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ установлено, что разрешение в отношении временной рекламной конструкции выдается на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

Согласно части 2 статьи 31, части 1 статьи 35 Устава города Севастополя Правительство Севастополя является постоянно действующим, высшим исполнительным органом государственной власти города Севастополя, который на основании и во исполнение Конституции Российской Федерации, федеральных законов, актов Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации издает постановления Правительства Севастополя.

В соответствии с пунктом 1 статьи 26 Закона города Севастополя от 30.04.2014 № 5-ЗС «О Правительстве Севастополя» Правительство Севастополя разрабатывает и осуществляет городскую политику в области развития городской инфраструктуры и обеспечения единства городского хозяйства.

По результатам рассмотрения проекта Постановления необходимо отметить следующее:

1. Разработчик проекта Постановления исходит из позиции, что деятельность в сфере размещения рекламных конструкций относится к такому направлению деятельности органов государственной власти, как благоустройство территории города. Законом города Севастополя от 30.04.2014 № 5-ЗС «О

Правительстве Севастополя» к компетенции Правительства Севастополя действительно отнесено регулирование вопросов благоустройства города Севастополя. Однако отнесение к данному объему компетенции вопроса регулирования рекламной деятельности на территории города Севастополя является спорным. Методические рекомендации для подготовки правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов, утвержденные приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства от 27.12.2011 № 613, которыми рекламные конструкции отнесены к элементам благоустройства территории, не прошли регистрацию в Минюсте России и признаны недействующими Апелляционным определением Верховного Суда Российской Федерации от 17.12.2015 № АПЛ15-557.

Федеральный закон № 38-ФЗ определяет сферу рекламы как отдельную сферу правоотношений и ограничивает ее регулирование федеральным уровнем. Так, статья 4 данного закона устанавливает, что законодательство Российской Федерации о рекламе состоит из настоящего Федерального закона. Отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы могут регулироваться также принятыми в соответствии с настоящим Федеральным законом иными федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации.

Учитывая содержание части 5 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ, в ведение субъектов Российской Федерации передано отдельное полномочие по установлению предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона № 184-ФЗ законодательное регулирование по предметам ведения субъекта Российской Федерации и предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации в пределах полномочий субъекта Российской Федерации осуществляет Законодательный (представительный) орган государственной власти субъекта Российской Федерации. Правительство Севастополя полномочиями в рассматриваемой сфере деятельности каким-либо законом субъекта не наделено.

Постановлением от 05.08.2014 № 193 «Об установлении предельного срока заключения договоров на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы на территории города Севастополя», признанным утратившим силу в мае 2016 года, был установлен лишь максимальный предельный срок заключения договоров. С мая 2016 года нормативное правовое регулирование в указанной сфере правоотношений не осуществлялось, соответствующий законопроект в Законодательном Собрании города Севастополя не рассматривался.

Согласно позиции ФАС России в отсутствие нормативного акта субъекта Российской Федерации, определяющего предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, уполномоченные органы не имеют возможности проводить торги на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и заключать такие договоры (письмо ФАС России от 04.06.2013 № АК/21792/13 «О порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции»).

Анализ информации, содержащейся в федеральном регистре нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, показывает, что в 23 субъектах Российской Федерации указанные правоотношения урегулированы законодательно (в том числе, Ростовская область, Брянская область, Республика Удмуртия, Челябинская область, Самарская область и др.)

Учитывая изложенное, полагаем возможным на данном этапе лишь временно урегулировать предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в рамках разработанного постановления Правительства Севастополя. Вместе с тем отмечаем необходимость внесения соответствующих изменений в Закон города Севастополя от 30.04.2014 № 5-ЗС «О Правительстве Севастополя» в части наделения Правительства Севастополя полномочиями в сфере регулирования рекламной деятельности, а также необходимость разработки и принятия закона города Севастополя, определяющего предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2. Определение в рассматриваемом проекте нормативного правового акта одновременно предельных и конкретных сроков действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций представляется нелогичным и некорректным. В связи с чем рекомендуем урегулировать в постановлении Правительства Севастополя (в данном либо отдельном) вопрос о наделении полномочиями по установлению конкретных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, соответствующего исполнительного органа государственной власти города Севастополя (например, Департамента архитектуры и градостроительства города Севастополя), который, в свою очередь, примет нормативный правовой акт об установлении конкретных сроков действия договоров. Указанное разделение будет способствовать возможности более гибкого управления в рассматриваемой сфере правоотношений. Данная практика принята и в городе федерального значения Санкт-Петербурге.

3. Пунктом 2 проекта Постановления установлен предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию временных рекламных конструкций. Вместе с тем, Федеральный закон № 38-ФЗ в части 17

статьи 19 уже определил указанный срок. Рекомендуем пересмотреть необходимость введения пункта 2 проекта Постановления.

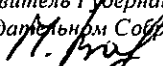
Исходя из вышеизложенного, проект Постановления рекомендуется к доработке с целью совершенствования и соблюдения принципа полноты и определенности правового регулирования.

Заместитель начальника
Главного управления



Н.Б. Черненкова

И.Н. Голтык
44-12-93

Представитель Губернатора города Севастополя
в Законодательном Собрании города Севастополя
 М.Ю. Вавилов

копия верна 