

**Сводный отчет  
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта  
нормативного правового акта**

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик:

Департамент архитектуры и градостроительства города Севастополя (ДАиГ).

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

закон города Севастополя «О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя».

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

установление граничных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, определение которых необходимо для выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

1.4. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: реализация полномочий, предоставленных субъекту Российской Федерации частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в части установления граничных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, определение которых необходимо для выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.5. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: принятие закона города Севастополя «О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя».

1.6. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: начало: «16» мая 2018 г.; окончание: «24» мая 2018 г.

1.7. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Ераносов Олег Игоревич

Должность: заместитель начальника отдела судебно-правовой работы Управления административной работы Департамента архитектуры и градостроительства города Севастополя

Тел: 49 29 25

Адрес электронной почты: [architect@sev.gov.ru](mailto:architect@sev.gov.ru)

2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта.

2.1. Степень регулирующего воздействия: высокая

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

отсутствие закона, регулирующего срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, является препятствием для заключения указанных договоров, отсутствие которых, в свою очередь, препятствует выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, без которых, согласно части 9 статьи 19 Закона «О рекламе», размещение рекламных конструкций не допускается.

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

не установлен субъектом РФ срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

3.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Принятие постановления Правительства Севастополя от 05.08.2014 № 193 «Об установлении предельного срока заключения договоров на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы на территории города Севастополя», на основании экспертного заключения Главного управления Министерства юстиции Российской Федерации по Республике Крым и городу Севастополю от 31.10.2014 № 03-259-13 по результатам проведения правовой экспертизы на постановление Правительства Севастополя от 05.08.2014 № 193 «Об установлении предельного срока заключения договоров на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы на территории города Севастополя» данное постановление было отменено 10.05.2016 в связи с тем, что согласно подпункта «н» пункта 2 статьи 5 Федерального закона от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и законом субъекта Российской Федерации регулируются иные вопросы, относящиеся в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, конституцией (уставом) и законами субъекта Российской Федерации к ведению и полномочиям субъекта Российской Федерации. Таким образом, Правительство Севастополя превысило полномочия, издав постановление Правительства Севастополя от 05.08.2014 № 193.

3.3. Описание условий, при которых проблема может быть решена без вмешательства со стороны государства:

отсутствие закона, регулирующего срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, является препятствием для заключения указанных договоров, отсутствие которых, в свою очередь, препятствует выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, без которых, согласно части 9 статьи 19 Закона «О рекламе», размещение рекламных конструкций не допускается.

3.4. Источники данных:

Проект закона разработан в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом «О рекламе» и Уставом города Севастополя.

### 3.5. Иная информация о проблеме:

Не имеется.

4. Анализ федерального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности.

#### 4.1. Федеральный, региональный опыт в соответствующих сферах:

Сроки, предлагаемые проектом закона, учитывают опыт аналогичной деятельности в других регионах Российской Федерации.

Так, постановлением Совета Министров Республики Крым от 10.06.2014 № 122 предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Республики Крым, вне зависимости от их типов, видов и применяемых технологий демонстрации рекламы был установлен в размере 5 лет.

Однако, постановлением Совета Министров Республики Крым от 21.10.2015 года № 641 были установлены иные размеры предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а ранее принятое постановление от 10.06.2014 № 122 было признано утратившим силу.

Сроки, указанные в постановлении Совета Министров Республики Крым от 21.10.2015 года № 641, установлены в размере от пяти до десяти лет, в зависимости от места размещения и сложности изготовления рекламных конструкций.

Сроки, предлагаемые проектом закона, с учетом видов конструкций, размещение которых допускается на территории города Севастополя, в целом соответствуют аналогичным срокам, установленным Советом Министров Республики Крым.

Аналогичная градация применяется и во многих других регионах Российской Федерации, в частности в Московской области – постановление Правительства Московской области от 28.06.2013 N 463/25 «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», во Владимирской области – постановление Губернатора Владимирской области от 18.10.2013 № 1170, в Кабардино-Балкарской республике – постановление Правительства Кабардино-Балкарской республики от 20.12.2013 № 325-ПП.

#### 4.2. Источники данных:

«Консультант-Плюс»

5. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

5.1. Цели	5.2. Сроки	5.3. Обоснование соответствия
-----------	------------	-------------------------------

предлагаемого правового регулирования	достижения целей предлагаемого правового регулирования	целей принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора города Севастополя, Правительства города Севастополя
Закон «О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя» будет являться правовым основанием для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	постоянно	Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»
Установление возможности оптимального использования субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности рекламных конструкций для извлечения доходов	С момента принятия нормативного правового акта, устанавливающего предельный срок на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

5.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы:

Принятие проекта закона является необходимым для осуществления деятельности по размещению на территории города Севастополя рекламных конструкций с соблюдением требований законодательства.

В частности, закон «О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя» является правовым основанием для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, отсутствие которых, в свою очередь, препятствует выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, без которых, согласно части 9 статьи 19 Закона «О рекламе», размещение рекламных конструкций не допускается.

Таким образом, принятие упомянутого закона станет стимулирующим фактором для развития рынка наружной рекламы на территории города Севастополя.

#### 6.2. Описание иных способов решения проблемы:

Непринятие данного закона будет препятствовать выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, без которых, согласно части 9 статьи 19 Закона «О рекламе», размещение рекламных конструкций не допускается.

Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без введения предлагаемого правового регулирования: Отсутствие полномочий у участников данных правоотношений на закрепление сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также новых видов рекламных конструкций.

#### 6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

Динамика общественных отношений свидетельствует об активном применении в иных субъектах Российской Федерации, что позволяет субъектам предпринимательской и инвестиционной деятельности извлекать дополнительные доходы.

Соответственно, предлагаемое регулирование направлено на исключение негативных последствий для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности ввиду не окупаемости затрат на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в период действия договора, а также на извлечение доходов при использовании медиафасадов.

7. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов государственной власти города Севастополя (органов местного самоуправления), а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

7.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	7.2. Порядок реализации*	7.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах

-	-	-
---	---	---

Подпунктом «н» пункта 2 статьи 5 Федерального закона от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» предусмотрено, что законом субъекта регулируются, в том числе вопросы, относящиеся в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, конституцией (уставом) и законами субъекта Российской Федерации к ведению и полномочиям субъекта Российской Федерации.

Как следует из пункта 2 части 1 статьи 20 Устава города Севастополя, Законодательное собрание города Севастополя осуществляет законодательное регулирование по предметам ведения города Севастополя и предметам совместного ведения Российской Федерации и города Севастополя в пределах полномочий города Севастополя.

Исходя из изложенного, вопрос установления срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя, должен быть урегулирован путем принятия закона города Севастополя.

8. Оценка дополнительных расходов (возможных поступлений) бюджета города Севастополя, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

8.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	8.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета города Севастополя	8.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей
8.4. Наименование органа государственной власти (органа местного самоуправления) (от 1 до К)		
8.4.1. Функция (полномочия, обязанность или право) (от 1 до К)	8.4.2. Единовременные расходы (от 1 до N) в ___ г.	Отсутствуют
	8.4.3. Периодические расходы (от 1 до N) за период ___ гг.	Отсутствуют
	8.4.4. Возможные доходы (от 1 до N) за период ___ гг.	Доходы в виде платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
8.5. Итого единовременные расходы за период		Отсутствуют

___ гг.	
8.6. Итого периодические расходы за период ___ гг.	Отсутствуют
8.7. Итого возможные доходы за период ___ гг.	Доходы в виде платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

8.8. Другие сведения о дополнительных расходах (возможных поступлениях) города Севастополя, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Принятие законопроекта не потребует дополнительных расходов из бюджета города Севастополя.

8.9. Источники данных:

Отсутствуют

9. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

9.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 7.1 сводного отчета)	9.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием	9.3. Описание и оценка видов расходов
Юридические лица и индивидуальные предприниматели		расходы в виде платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

9.4. Источники данных:

место для текстового описания

10. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:  
Вступает в силу в течении десяти дней с момента его официального опубликования.

**Заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводного отчета:**

11. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету.

11.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: «01» июня 2018 г.;

окончание: «29» июня 2018 г.

11.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

Общее число участников публичных консультаций: 0, в том числе:

Общее число полученных предложений по доработке проекта акта: 0;

Общее число полученных мнений о поддержке принятия проекта акта: 0;

Общее число учтенных предложений: 0;

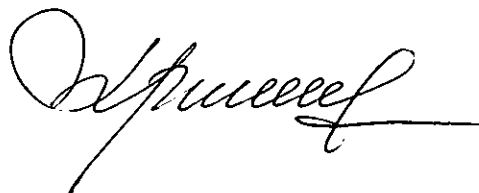
Общее число учтенных частично предложений: 0.

11.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта: \_\_\_\_\_.

Приложение. Сводка предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры ОРВ, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

Иные приложения (по усмотрению органа, проводящего оценку регулирующего воздействия).

Директор Департамента



М.В.Ракова



**СВОДКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ**  
**по результатам публичных консультаций по проекту нормативно**  
**правового акта**

Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Проект закона города Севастополя «О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Севастополя».

№	Наименование организации	Общее содержание полученного предложения	Сведения об учете/причинах отклонения полученных предложений
	-	-	-

Общее число участников публичных консультаций: 0, в том числе:

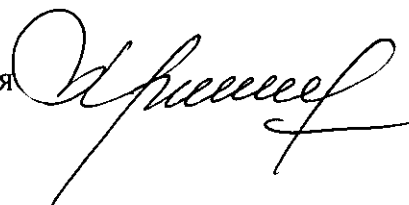
Общее число полученных предложений по доработке проекта акта: 0;

Общее число полученных мнений о поддержке принятия проекта акта: 0;

Общее число учтенных предложений: 0;

Общее число учтенных частично предложений: 0.

Директор Департамента архитектуры  
и градостроительства города Севастополя



М.В.Ракова